

PROFESIOGRAMA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Perfil de Puesto

Director(a) de Comunicación Social

Gobierno Municipal de Tequila, Jalisco

Objetivo

Dirigir la estrategia de comunicación institucional del Ayuntamiento, garantizando la difusión oportuna, transparente y efectiva de las acciones, programas y servicios municipales.

Escolaridad

- Licenciatura en Comunicación, Periodismo, Mercadotecnia, Relaciones Públicas o afín.

Experiencia

- En comunicación institucional, gubernamental o medios de comunicación.
- Manejo de redes sociales, relaciones públicas y coordinación de equipos.

Conocimientos

- Comunicación gubernamental.
- Redacción institucional.
- Redes sociales y medios digitales.
- Fotografía, video y diseño básico.
- Transparencia y acceso a la información pública.

Habilidades

- Liderazgo.
- Comunicación efectiva.
- Planeación y organización.
- Trabajo bajo presión.

- Creatividad y proactividad.

Funciones Principales

- Coordinar la comunicación oficial del Gobierno Municipal.
- Supervisar redes sociales, boletines y campañas institucionales.
- Coordinar cobertura de eventos y atención a medios.
- Proteger y fortalecer la imagen institucional.
- Elaborar informes y estrategias de comunicación.

Reporta a

Presidencia Municipal.

Personal a Cargo

Diseño, fotografía, video, prensa y redes sociales.