

# PROFESIOGRAMA

## Dirección de Turismo

### Municipio de Tequila, Jalisco

---

#### 1. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Nombre del puesto: Director(a) de Fomento Turístico

Área: Desarrollo Económico / Turismo

Reporta a: Presidencia Municipal

Personal a cargo: Personal administrativo, Inspectores.

#### 2. OBJETIVO DEL PUESTO

Planear, coordinar y ejecutar estrategias de promoción turística del municipio, impulsando el desarrollo económico, cultural y social mediante la atracción de visitantes nacionales e internacionales.

#### 3. FUNCIONES PRINCIPALES

- Diseñar e implementar el Plan Municipal de Turismo
- Coordinar eventos turísticos, culturales y gastronómicos
- Generar alianzas con sector privado (hoteles, tequileras, restauranteros)
- Representar al municipio en ferias y eventos nacionales e internacionales
- Gestionar recursos estatales y federales para proyectos turísticos
- Supervisar módulos de atención turística
- Promover la marca destino del municipio
- Fomentar el turismo sostenible y comunitario

#### 4. PERFIL ACADÉMICO

Carrera técnica, licenciatura (concluida o trunca) en Turismo, Administración, Mercadotecnia, Relaciones Internacionales o áreas afines.

Se valorará la experiencia comprobable en el sector turístico, gestión de proyectos, organización de eventos o funciones relacionadas, como equivalente parcial o total al grado académico.

Deseable contar con cursos, diplomados o certificaciones en gestión turística, desarrollo económico o promoción de destinos.

## **5. EXPERIENCIA**

1 a 3 años en:

- Gestión turística
- Administración pública o privada
- Organización de eventos
- Promoción turística o marketing

## **6. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS**

- Planeación estratégica
- Desarrollo de productos turísticos
- Marketing digital y branding de destinos
- Gestión de eventos
- Normatividad turística (SECTUR)
- Manejo de indicadores (afluencia, derrama económica, ocupación hotelera)

## **7. HABILIDADES**

- Liderazgo
- Negociación
- Comunicación efectiva (español e inglés)
- Relaciones públicas
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones

## **8. COMPETENCIAS**

- Visión estratégica
- Enfoque a resultados
- Innovación
- Trabajo en equipo
- Orientación al servicio

## **9. CONDICIONES DE TRABAJO**

- Trabajo en oficina y campo
- Disponibilidad de horario (eventos, fines de semana)
- Viajes frecuentes (promoción turística)

## **10. INDICADORES DE DESEMPEÑO (KPIs)**

- Incremento en número de visitantes
- Aumento en derrama económica

- Ocupación hotelera
- Número de eventos realizados
- Posicionamiento del destino (medición digital y mediática)

## **11. ESTRUCTURA SUGERIDA DEL ÁREA**

Dirección de Turismo

- Coordinación de Promoción Turística
- Coordinación de Eventos
- Coordinación de Atención al Visitante
- Área Administrativa

## **12. PUESTOS CLAVE COMPLEMENTARIOS**

Coordinador de Promoción Turística: Enfocado en marketing, campañas y redes sociales

Coordinador de Eventos: Planeación y ejecución de festivales, ferias y activaciones

Promotor Turístico: Atención directa al visitante y operación en campo