

# **CURRICULUM VITAE**

**Nombre: Diego Armando Loza Gómez**

## **Estudios**

- Egresado de la Licenciatura de Ciencias De La Comunicación de la Universidad Autónoma De Guadalajara (Titulado)
- Seminario en Publicidad y Comunicación e Imagen Corporativa Universidad Autónoma De Guadalajara

## **Experiencia Profesional**

- Ejecutivo de ventas de seguros en Seguridad Financiera Asesores y
- Agente de ventas de seguros en Mapfre Tepeyac Agencia Aseguradora.
- Ejecutivo De Promoción Del Departamento De Trade Marketing De La Universidad Autónoma De Guadalajara.
- Director General y Creativo de Grupo DL Publicidad Exterior.
- Director Creativo de CUPONESGDL.COM
- Asistente Administrativo, en Gasolineras del centro S.A d CV Ameca Jalisco
- Jugador de Basquetbol Profesional Equipo Tecos de la UAG dentro de la liga Nacional de basquetbol profesional (LNBP) , Temporada 2007-2008 y 2008-2009
- Relaciones Publicas En Club Play
- Trabajador en Tiendas Mexicas La Providencia, administración y ventas, Dalton Georgia USA -2006

## **Prácticas y Actividades Extracurriculares**

- Servicio social en IFE Junta Local Ejecutiva Del Estado De Jalisco Departamento De Comunicación Social
- Relaciones públicas en Gasolineras Del Centro S.A de C.V (Ameca JAL)
- Auxiliar en conducción y organización en casting quiero ser estrella de TV Azteca GDL.

## **Reconocimientos**

- Cedula profesional # 6277518
- Cartilla Servicio Militar Nacional , liberada

- Licencia de conducir tipo C
- Conductor de los Premios a la Creatividad de la Facultad De Ciencias de la comunicación UAG 2007
- Primer lugar en Categoría Videoclip , Premios a la Creatividad UAG-2007
- Tercer lugar EN categoría Reportaje Impreso , Premios a la Creatividad UAG -2006
- Ingles 80 %

### **Programas que se utilizar**

- Microsoft Office
- Adobe Flash CS3 Professional
- Adobe After Effects CS3
- Adobe Illustrator CS3
- Adobe Photoshop CS3

### **Objetivo**

Renovar las funciones laborales de las empresas, implementando estrategias vanguardistas siempre con los mejores análisis que permitan incrementar la productividad en general de los servicios que ofrecen, siempre con metas y objetivos claros para mejor visión corporativa.