

CURRICULUM VITAE

Nombre: Diego Armando Loza Gómez

Estudios

- Egresado de la Licenciatura de Ciencias De La Comunicación de la Universidad Autónoma De Guadalajara (Titulado)
- Seminario en Publicidad y Comunicación e Imagen Corporativa Universidad Autónoma De Guadalajara

Experiencia Profesional

- Ejecutivo de ventas de seguros en Seguridad Financiera Asesores y
- Agente de ventas de seguros en Mapfre Tepeyac Agencia Aseguradora.
- Ejecutivo De Promoción Del Departamento De Trade Marketing De La Universidad Autónoma De Guadalajara.
- Director General y Creativo de Grupo DL Publicidad Exterior.
- Director Creativo de CUPONESGDL.COM
- Asistente Administrativo, en Gasolineras del centro S.A d CV Ameca Jalisco
- Jugador de Basquetbol Profesional Equipo Tecos de la UAG dentro de la liga Nacional de basquetbol profesional (LNBP) , Temporada 2007-2008 y 2008-2009
- Relaciones Publicas En Club Play
- Trabajador en Tiendas Mexicas La Providencia, administración y ventas, Dalton Georgia USA -2006

Prácticas y Actividades Extracurriculares

- Servicio social en IFE Junta Local Ejecutiva Del Estado De Jalisco Departamento De Comunicación Social
- Relaciones públicas en Gasolineras Del Centro S.A de C.V (Ameca JAL)
- Auxiliar en conducción y organización en casting quiero ser estrella de TV Azteca GDL.

Reconocimientos

- Cedula profesional # 6277518
- Cartilla Servicio Militar Nacional , liberada

- Licencia de conducir tipo C
- Conductor de los Premios a la Creatividad de la Facultad De Ciencias de la comunicación UAG 2007
- Primer lugar en Categoría Videoclip , Premios a la Creatividad UAG-2007
- Tercer lugar EN categoría Reportaje Impreso , Premios a la Creatividad UAG -2006
- Ingles 80 %

Programas que se utilizar

- Microsoft Office
- Adobe Flash CS3 Professional
- Adobe After Effects CS3
- Adobe Illustrator CS3
- Adobe Photoshop CS3

Objetivo

Renovar las funciones laborales de las empresas, implementando estrategias vanguardistas siempre con los mejores análisis que permitan incrementar la productividad en general de los servicios que ofrecen, siempre con metas y objetivos claros para mejor visión corporativa.